

Termos e Condições Completos

1. Este Passatempo está disponível para residentes em Espanha, Portugal, Grécia, Chipre e Malta com idade igual ou superior a 18 anos, excluindo colaboradores da Entidade Promotora, agentes ou afiliados da Entidade Promotora ou familiares diretos (definido como pais, filhos, irmãos, cônjuges e parceiros, ou qualquer pessoa que coabite), e qualquer pessoa associada profissionalmente a este Passatempo.
2. Compra necessária. Guarda os comprovativos de compra que indiquem a hora e data da compra anterior à participação, embora dentro do Período Promocional relevante, pois pode ser necessário para validar e para que o vencedor receba o Prémio. É necessário acesso à Internet, uma conta Kellogg's e um endereço de e-mail válido.
3. Embora incentivemos a participação para que possas usufruir das vantagens do Passatempo, acreditamos no consumo responsável dos nossos produtos. NÃO compres mais produtos do que costumavas consumir apenas para participares neste Passatempo.

4. Período Promocional:

- a. **Período Promocional Principal:** Participa entre as 00:01 CEST (01:01 EEST) de 14 de julho de 2025 (23:01 WEST de 13 de julho de 2025) e as 23:59 CET (22:59 WET) de 2 de novembro de 2025 (00:59 EET de 3 de novembro de 2025) inclusive.
- b. **Período Promocional Alargado:** Participa entre as 00:01 CET (01:01 EET) de 3 de novembro de 2025 (23:01 WET de 2 de novembro de 2025) e as 23:59 CEST (22:59 WEST) de 31 de maio de 2026 (00:59 EEST de 1 de junho de 2026) inclusive.

5. Para participarem no Passatempo: Os participantes devem:

- a. Comprar uma embalagem de cereais ou um snack multipack da Kellogg's (excluindo barras individuais).
- b. Com um smartphone, visitar www.kelloggs.com/uno25 (ou navegar até à experiência UNO®) e iniciar sessão na Kellogg's ou criar uma conta gratuitamente, e completar os requisitos de autenticação multifator, se necessário;
- c. Introduzir os últimos quatro dígitos do código de barras da embalagem;
- d. **Apenas para residentes em Portugal e Espanha: Carregar a imagem de um recibo válido;**
- e. Iniciar o desafio; e
- f. Concluir o desafio ("o desafio") no menor tempo possível.

6. Outras condições de participação:

- a. Os smartphones com sistemas operativos anteriores ao iOS 14 ou Android 9 e os modelos de iPhone anteriores ao iPhone 8 poderão ter um desempenho inferior ao desejado, o que poderá afetar o tempo que o participante demora a realizar o desafio.
- b. O desafio só pode ser iniciado com a versão 17.1 ou mais recente do Safari para dispositivos móveis, a versão 23 ou mais recente do Samsung Internet ou a versão 119 ou mais recente do Google Chrome. Todas as aplicações precisam de ter o JavaScript ativado para ser possível iniciar o desafio.

7. Todas as participações decorrentes de uma compra devem ser acompanhadas do respetivo comprovativo da compra efetuada durante o Período Promocional e que seja anterior à hora e data da participação. É permitido o máximo de uma participação por pessoa, por dia, durante o Período Promocional, e é permitido o máximo de um nível de prémio por morada durante todo o período do Passatempo.
8. Caso não facultem o comprovativo de compra referente a todas as participações eventualmente solicitado pela Entidade Promotora, os participantes deixarão de ser elegíveis para entrar no Passatempo e todas as participações subsequentes serão anuladas.
9. Os vencedores devem guardar um recibo de compra discriminado que indique a data e a hora de compra efetuada dentro do Período Promocional e que anteceda a data e a hora da participação, pois poderá ser necessário para fins de validação e atribuição do prémio.

10. Prémios do Período Promocional Principal: Durante o Período Promocional Principal, haverá um (1) Prémio de cartas UNO® por dia (112 Prémios no total) e um (1) Prémio de viagem ao Mattel Adventure Park será atribuído ao participante que obtiver a pontuação mais alta. Cada vencedor ganhará um dos seguintes Prémios. Os Prémios de nível 2 e 3 serão atribuídos aleatoriamente.

- a. Nível 1: 1 viagem ao Mattel Adventure Park, no Arizona, nos EUA, para o vencedor e três acompanhantes (2 adultos e 2 crianças) durante 3 noites num hotel de 4 estrelas, incluindo bilhetes para o Mattel Adventure Park, no valor de, aproximadamente, 7713 €.
- b. Nível 2: 1 de 20 baralhos de cartas UNO® Attack, no valor de 24,50 € cada.
- c. Prémio de nível 3: 1 de 92 baralhos de cartas UNO® da marca Kellogg's, no valor de 4,99 € cada.

11. Prémios do Período Promocional Alargado: Há um (1) Prémio disponível por semana (30 Prémios no total). Cada vencedor receberá 1 baralho de cartas UNO® da marca Kellogg's no valor de 4,99 €.

12. Mais informações sobre os detalhes das ofertas e condições:

- a. Nível 1:
 - i. O Prémio de nível 1 será entregue pela Cloud Nine Incentives ("Agência responsável pela entrega dos Prémios").
 - ii. O Prémio de nível 1 destina-se a um vencedor e três acompanhantes (2 adultos e 2 crianças), e inclui:
 1. Voos de ida e volta de/para o aeroporto internacional mais próximo da residência do vencedor até Phoenix, Arizona, EUA.
 2. Três (3) noites em hotel no mínimo de 4 estrelas em quarto familiar. Pequeno-almoço não incluído.
 3. Transferes de ida e volta do aeroporto para o hotel.
 4. 4 bilhetes para o Mattel Adventure Park.
 5. Transferes de ida e volta para o Mattel Adventure Park, Glendale.

iii. A estadia tem de incluir uma noite de sábado.

- iv. **O elemento do Prémio Mattel Adventure Park está sujeito às datas de abertura da atração da Mattel, a anunciar aquando da notificação dos vencedores. Em alternativa, a Entidade Promotora pode, mediante seu exclusivo critério, oferecer uma experiência alternativa de valor equivalente ou superior.**
- v. Para dissipar todas as dúvidas, o Prémio não inclui alimentação, bebidas, lembranças, gorjetas, custos de estacionamento nem qualquer outra despesa de natureza pessoal (incluindo dinheiro para gastos pessoais) **que não estejam expressamente indicados nos presentes Termos e Condições.** De igual modo, nem a Entidade Promotora nem qualquer fornecedor relacionado com o Prémio será responsável por tais custos.
- vi. A entrega do Prémio será organizada por email/telefone entre o vencedor e a agência responsável pela entrega dos Prémios. A agência responsável pela entrega dos Prémios tentará fornecer todos os detalhes ao vencedor do Prémio com toda a brevidade possível e para prestar qualquer apoio de acessibilidade que seja necessário. A Entidade Promotora terá a decisão final sobre todos os elementos e aspetos da organização da entrega do Prémio. Após a confirmação, os detalhes do Prémio, incluindo datas e localização, não podem ser alterados ou corrigidos pelo vencedor.
- vii. Caso um vencedor cancele uma reserva, não serão emitidos bilhetes alternativos e, para que não haja dúvidas, não será facultado qualquer reembolso e/ou compensação.
- viii. O vencedor deve informar a Entidade Promotora sobre a necessidade de uma cadeira de rodas ou qualquer outra necessidade de acesso.
- ix. Será atribuído um seguro de viagem para o vencedor e respetivos acompanhantes sem problemas de saúde pré-existentes. O seguro de viagem está sujeito a restrições e aos Termos e Condições do fornecedor do seguro. É da responsabilidade do vencedor e dos acompanhantes o cumprimento de custos adicionais relativos a cobertura de doenças pré-existentes e/ou por quaisquer despesas eventualmente especificadas, em que o vencedor e/ou acompanhantes tenham 85 anos ou mais/Seguro não facultado como parte do Prémio.
- x. O vencedor e respetivo acompanhante devem ter um passaporte válido por mais de seis meses de validade à data da viagem; os vistos necessários ou seguros de viagem são da responsabilidade do vencedor e do respetivo acompanhante. Caso o vencedor ou respetivos acompanhantes não possam viajar devido a um problema de visto ou a outras circunstâncias pessoais, não serão emitidos bilhetes alternativos e não será facultada qualquer compensação nem outro Prémio.
- xi. Os Prémios devem ser usufruídos de acordo com as diretrizes governamentais e normas de COVID-19 em vigor à data da viagem. Quaisquer despesas e custos adicionais com testes de COVID-19, alojamento para períodos de quarentena ou qualquer outra despesa que possa ser necessária serão da exclusiva responsabilidade de vencedor e acompanhantes.

- xii. O vencedor perderá o direito a receber o Prémio nas seguintes circunstâncias:
 - 1. Se o vencedor não obtiver todos os documentos de viagem necessários até à data especificada pela Entidade Promotora;
 - 2. Se o vencedor tiver problemas de imigração que o impeçam de entrar, sair ou viajar no país escolhido; ou
 - 3. se o vencedor tiver motivos de saúde, legais ou outros que o impossibilitem de aceitar e participar no Prémio.
- xiii. Todos os elementos do Prémio devem ser aceites como parte da mesma viagem.
- xiv. O Prémio de nível 1 deve ser reservado e realizado até 30 de novembro de 2026 (mediante disponibilidade). O vencedor deve notificar a Entidade Promotora com uma antecedência mínima de seis semanas antes das datas preferidas para a viagem e/ou alojamento. O Prémio não pode ser reservado durante os seguintes períodos ou datas excluídas: Natal, Véspera de Ano Novo, Páscoa e feriados no Arizona ("datas excluídas").
- xv. Após a emissão dos bilhetes, estes são válidos apenas para os voos, datas e horários indicados no mesmo. Não existem alternativas disponíveis. Não são permitidas alterações de nome no bilhete após a confirmação da reserva do voo.
- xvi. O vencedor e respetivo acompanhante estão sujeitos e devem cumprir as condições de transporte da companhia aérea expressas por escrito.
- xvii. Não estão incluídos no Prémio quaisquer extras, incluindo, mas não limitado a, refeições e bebidas a bordo.
- xviii. Não serão fornecidos ao vencedor quaisquer upgrades nem passes para lounges; os voos não podem ser usados em conjunto com programas de fidelização, outros descontos, cupões ou vouchers de desconto, promoções ou ofertas especiais.
- xix. O vencedor e respetivo acompanhante devem viajar juntos em todos os voos. Os lugares no voo estão sujeitos a disponibilidade.
- xx. Não estão incluídos os transferes de ida e volta da casa do vencedor para o aeroporto internacional local.
- xxi. Os participantes com idade inferior a 18 anos devem fazer-se acompanhar de um documento escrito de autorização de saída assinado pelos pais ou tutores.
- xxii. O alojamento destina-se a quatro (4) pessoas, em quarto familiar para 3 noites. A escolha do alojamento é da exclusiva responsabilidade da Entidade Promotora. Pequeno-almoço não incluído.
- xxiii. A Entidade Promotora será responsável pelo pagamento do quarto familiar, acrescido de todas as taxas a ele associadas, relativamente ao vencedor e respetivos acompanhantes.
- xxiv. Será necessário um cartão de crédito ou débito válido para dar entrada no quarto, sendo usado como garantia na eventualidade de qualquer incidente, como chamadas telefónicas ou serviços utilizados.
- xxv. O vencedor é o único responsável por quaisquer despesas adicionais incorridas no hotel durante a estadia, incluindo, sem limitação, despesas de refeição, bebidas, noites adicionais e serviços juntamente com as taxas associadas.

- xxvi. O vencedor é responsável pelo seu próprio comportamento e pelo comportamento do seu acompanhante, enquanto usufruírem do Prémio. A Entidade Promotora reserva-se o direito de excluir o vencedor e/ou respetivo acompanhante da participação em qualquer aspeto do Prémio caso o vencedor e/ou o acompanhante se comportem de uma forma que seja inadequada para os próprios ou para o público em geral ou que seja, na opinião da Entidade Promotora, antissocial ou que perturbe as outras pessoas. O incumprimento dos presentes Termos e Condições poderá fazer com que a entrada seja recusada, ou que portadores de bilhetes sejam convidados a sair do local.
- xxvii. O vencedor não terá direito a qualquer compensação da Entidade Promotora se o Prémio de nível 1 ou qualquer evento que faça parte do Prémio sofrer atrasos ou for adiado, reagendado ou cancelado.
- xxviii. É da responsabilidade do vencedor e respetivo acompanhante verificar os conselhos de viagem emitidos, a fim de determinar se desejam aceitar o risco de viajar para o país de destino. A Entidade Promotora não será responsável por qualquer perda ou dano sofrido pelo vencedor ou acompanhante, resultante do facto de não terem sido seguidos os conselhos de viagem emitidos pelo governo do país de destino. O vencedor e respetivos acompanhantes devem cumprir e ser responsáveis por obter todas as informações relativas às vacinas recomendadas (e pela sua toma) e regulamentos de saúde determinados pelo país onde o Prémio será usufruído.
- xxix. As fotografias e imagens usadas neste Passatempo são meramente ilustrativas e podem não reproduzir fielmente a realidade dos Prémios recebidos. Este Passatempo não constitui qualquer apoio ou recomendação dos produtos ou serviços oferecidos como Prémios.
- xxx. Podem ser aplicados termos relativos ao Mattel Adventure Park, que serão comunicados no momento da participação.

b. Nível 2/3:

- i. O Prémio de nível 3 não tem a dimensão habitual das cartas UNO®, sendo uma versão de bolso do jogo UNO® com a marca Kellogg's.
- ii. Cabe ao participante fornecer dados pessoais corretos e atualizados ao participar no Passatempo e/ou confirmar a aceitação do prémio, para este ser processado. A Entidade Promotora não se responsabiliza por dificuldades na aceitação ou entrega dos prémios devido ao fornecimento de dados incorretos pelos vencedores.

13. Seleção dos vencedores:

a. **Período Promocional Principal:**

- i. **Vencedores diários:** O participante que completar o desafio mais depressa em cada dia será considerado o Vencedor Diário Provisório (112 vencedores diários no total). A atribuição dos prémios de nível 2 ou 3 diariamente será feita aleatoriamente. Os prémios não reclamados de qualquer dia do Período Promocional Principal transitarão para um conjunto de prémios a atribuir no final do Período Promocional Alargado.
- ii. **Vencedor da prova:** O participante que concluir corretamente o desafio no tempo mais rápido durante o Período Promocional Principal será considerado o Vencedor do Prémio de Nível 1 Provisório.

- b. **Período Promocional Alargado:** O participante que concluir corretamente o desafio no tempo mais rápido em cada semana será considerado Vencedor Provisório (30 vencedores no total). Os prémios não reclamados de qualquer semana do Período Promocional Alargado transitarão para um conjunto de prémios a atribuir no final do Período Promocional Alargado.
- 14. Na eventualidade de um empate entre dois ou mais participantes que respondam corretamente à pergunta ao mesmo tempo, esses participantes serão contactados e ser-lhes-á colocada a seguinte pergunta: 'Quais os teus cereais Kellogg's de eleição e porquê?'.
- 15. As respostas recebidas com base na Cláusula 14 serão avaliadas por uma entidade independente, que irá avaliar:
 - a. Originalidade (pontuada até 10);
 - b. Criatividade (pontuada até 10); e
 - c. Humor (pontuado até 10).
- 16. **Moderação:** A Entidade Promotora rejeitará participações com base na Cláusula 14 que, na sua perspetiva:
 - a. Incluam conteúdo suscetível de ser ofensivo ou afetar negativamente o nome, a reputação ou a boa-fé da Entidade Promotora;
 - b. Difamem, deturpem ou insultem outras pessoas ou empresas, incluindo, entre outras, a Entidade Promotora (incluindo os respetivos parceiros); e/ou promovam uma agenda política.
- 17. **Notificação dos vencedores:**
 - a. **Período Promocional Principal:**
 - i. O vencedor do Prémio de nível 1 (determinado ao completar o desafio mais rapidamente durante o Período Promocional Principal ou ao responder à pergunta da Cláusula 14) será contactado através do endereço de e-mail associado à conta Kellogg's do participante e poderá ser necessário fornecer provas de identidade e elegibilidade. Serão envidados esforços razoáveis para contactar os vencedores provisórios. Após a confirmação da elegibilidade, o vencedor provisório é confirmado como vencedor. Se o vencedor provisório não responder ao contacto inicial no prazo de 14 dias ou se for desqualificado devido a um qualquer incumprimento dos Termos e Condições, a Entidade Promotora reserva-se o direito de entregar o Prémio ao seguinte participante mais rápido durante o Período Promocional Principal.
 - ii. Os vencedores provisórios de nível 2/3 (apurados através da conclusão do desafio no menor espaço de tempo ou da resposta à Cláusula 14) serão contactados através do endereço de e-mail associado à conta Kellogg's do participante, e poderá ser-lhes pedido que apresentem comprovativos de elegibilidade. Serão envidados esforços razoáveis para contactar os vencedores provisórios. Após a confirmação da elegibilidade, o vencedor provisório é confirmado como vencedor. Caso um vencedor provisório não responda ao contacto inicial no prazo de 14 dias, reservamo-nos o direito de desqualificar esse participante e atribuir o Prémio a um suplente selecionado do mesmo modo. Os vencedores suplentes dispõem de menos tempo para responder. Caso os vencedores provisórios não respondam ao

contacto inicial no prazo de 14 dias, reservamo-nos o direito de desqualificar esse participante.

- b. **Período Promocional Alargado:** Os Vencedores Provisórios (determinados por terem concluído o desafio no tempo mais rápido ou por responderem à pergunta na Cláusula 14) serão contactados através do endereço de e-mail associado à conta Kellogg's do participante. Caso os vencedores provisórios não respondam ao contacto inicial no prazo de 14 dias, reservamo-nos o direito de desqualificar esse participante.

18. Conjunto de Prémios final: Findo o Período Promocional Alargado, na eventualidade de haver Prémios que tenham sido rejeitados, prémios por entregar, prémios por reclamar ou prémios devolvidos ao remetente, ou se um Vencedor tiver sido desqualificado por violação dos presentes Termos e Condições ao longo de qualquer Período Promocional, a Entidade Promotora reserva-se o direito de atribuir esses prémios aos participantes seguintes que mais rapidamente completaram o desafio durante ambos os Períodos Promocionais. Visto que tal depende totalmente dos Prémios atribuídos durante o Passatempo, o número de Prémios a atribuir por este meio é desconhecido. Estes Vencedores serão notificados por e-mail no prazo de 28 dias úteis a contar do fim do Período Promocional Alargado.

19. Aceitação do Prémio: Os vencedores serão notificados através do endereço de e-mail associado à sua conta Kellogg's no prazo de 28 dias após a aceitação do Prémio para organizar a entrega do mesmo. Na eventualidade de o vencedor não receber a nossa comunicação no prazo de 28 dias, deverá informar a Entidade Promotora ao visitar a página de contactos em:

- a. **Grécia e Chipre:** www.kelloggs.gr/el_GR/contact-us.html
- b. **Malta:** www.kelloggscee.com/en_CE/contact-us.html
- c. **Portugal:** www.kelloggs.pt/pt_PT/contact_us_pt.html
- d. **Espanha:** www.kelloggs.es/es_ES/contact_us_es.html

No caso de o vencedor não proceder do modo descrito, a Entidade Promotora reserva-se o direito de não voltar a atribuir o Prémio ou limitar o seu valor, se assim o entender.

20. Na eventualidade de o Prémio não chegar ao seu destino no prazo de 90 dias a contar da notificação dos vencedores, estes terão mais 28 dias para informar a Entidade Promotora. Para isso, devem visitar a página de contactos no seguinte endereço:

- a. **Grécia e Chipre:** www.kelloggs.gr/el_GR/contact-us.html
- b. **Malta:** https://www.kelloggscee.com/en_CE/contact-us.html
- c. **Portugal:** www.kelloggs.pt/pt_PT/contact_us_pt.html
- d. **Espanha:** www.kelloggs.es/es_ES/contact_us_es.html

No caso de o vencedor não proceder do modo descrito, a Entidade Promotora reserva-se o direito de não voltar a atribuir o Prémio ou limitar o seu valor, se assim o entender.

21. Apenas aplicável em Malta: A pedido da Autoridade de Jogos de Malta, o nome próprio e a localidade dos vencedores dos Prémios estarão disponíveis em www.promowinners.com/kelloggsuno2025 durante um período de 6 meses após o fim do Período Promocional Alargado. Sem prejuízo e mediante solicitação razoável, a

Entidade Promotora divulgará os dados dos vencedores à Autoridade de Jogos de Malta.

22. Compete aos vencedores facultarem dados pessoais corretos na respetiva conta Kellogg's para que possam reclamar o seu Prémio. A Entidade Promotora responsável pelo Passatempo não se responsabiliza pela impossibilidade de entrega dos Prémios devido ao fornecimento de dados incorretos. O endereço de e-mail de um Vencedor não pode ser emendado após a participação.
23. A Entidade Promotora podem solicitar a participação dos vencedores em campanhas publicitárias decorrentes do Passatempo, incluindo o uso do seu nome, voz, cidade/distrito de residência, fotos, vídeos ou filmes, e/ou outros meios visuais para fins publicitários e/ou fins comerciais e/ou outros fins em qualquer formato ou meio de comunicação, agora ou doravante conhecido, sem direito a qualquer compensação adicional (financeira ou outra). A participação é realizada à discrição do vencedor e não é uma condição da aceitação do Prémio.
24. A Entidade Promotora procura realizar promoções justas e em segurança e prevenir abusos e fraudes. Caso um participante tenha um comportamento que não está em conformidade com os presentes Termos e Condições, a respetiva participação (e os respetivos pseudónimos) será objeto de desqualificação. Qualquer Prémio atribuído pode ser anulado e recuperável, reservando-se a Entidade Promotora o direito de impedir a participação de determinada pessoa em futuras promoções por um período mínimo de seis meses. Por este motivo, a Entidade Promotora reserva-se o direito de:
 - a. Verificar a elegibilidade dos participantes e/ou vencedores provisórios por diversos meios, nomeadamente solicitando informações que considere razoáveis para esse efeito. Uma participação ou Prémio pode ser retido até que as referidas verificações tenham sido concluídas.
 - b. Desqualificar participações que não sejam submetidas diretamente pela pessoa que participa no Passatempo.
 - c. Desqualificar participações em que sejam usados serviços de e-mail anónimos, incluindo, sem limitação, GuerillaMail, Dispostable ou Mailinator.
 - d. Desqualificar participações em massa feitas por pessoas singulares, grupos comerciais, grupos de consumidores ou terceiros, participações incompletas e participações enviadas através de macros ou outros meios automatizados.
 - e. Desqualificar participações que excedam o número permitido, ou que utilizem técnicas como "scripts" ou "força bruta", que mascarem a identidade através da manipulação de endereços IP, que utilizem pseudónimos ou outras identidades além da sua ou quaisquer outras formas.
 - f. Desqualificar participações que adulterem o processo de participação.
 - g. Desqualificar participações que, de alguma forma, não cumpram os requisitos dos presentes Termos e Condições.

- h. Cancelar, modificar ou suspender o Passatempo, caso não seja possível realizá-lo conforme planeado por motivos como, entre outros, adulteração, intervenção não autorizada, fraude, desonestidade, falhas técnicas ou quaisquer outras causas fora do controlo da Entidade Promotora que desvirtuem ou afetem a administração, a segurança, a equidade, a integridade ou a correta realização do Passatempo.
25. Para reclamar o Prémio, o vencedor será responsável pelo pagamento de todas as taxas relevantes.
 26. Os participantes devem introduzir os seus dados utilizando o seu nome legal. A Entidade Promotora reserva-se o direito de desqualificar qualquer participante que utilize vários nomes ou endereços de e-mail e de pedir a devolução de qualquer Prémio que possa ter ganho.
 27. Os Prémios não são transferíveis ou permutáveis e não podem ser redimidos pelo valor monetário ou em qualquer outra forma de compensação. Se, por qualquer razão, algum dos elementos do Prémio não estiver disponível, a Entidade Promotora reserva-se o direito, se assim o entender, de o substituir por outro Prémio de valor igual ou superior.
 28. Não se assume responsabilidade por participações ou reclamações de vencedores perdidas, atrasadas, corrompidas, danificadas, mal direcionadas ou incompletas ou que não possam ser entregues devido a qualquer problema técnico, de entrega, ou de qualquer outra natureza. A prova de envio não será aceite como prova de receção. A Entidade Promotora não garante acesso contínuo ou seguro ao website promocional.
 29. A Entidade Promotora, juntamente com qualquer agência e empresa associada, não será responsável por qualquer perda (incluindo, sem limitações, perda indireta, especial ou consequente ou perda de lucros), despesa ou dano sofrido (seja resultante de negligência da pessoa ou não) associados a este Passatempo ou à aceitação ou uso do Prémio, exceto no caso de qualquer responsabilidade que não possa ser excluída por lei. Nada excluirá a responsabilidade da Entidade Promotora por morte ou danos pessoais como resultado da sua negligência.
 30. A Entidade Promotora não se responsabiliza por qualquer falha no cumprimento das suas obrigações por motivos fora do seu controlo resultantes de, sem limitação, causas de força maior, crises de saúde global ou regional, condições meteorológicas, incêndio, dilúvio, greve, furacão, disputas industriais, guerra, atividade terrorista, hostilidades, instabilidade política, tumultos, revoltas civis, epidemia, pandemia, fome, praga, ou outras calamidades naturais.
 31. Estamos empenhados em proteger a tua privacidade. A Kellogg Europe Trading Limited (Kellogg) e a empresa responsável pela entrega dos prémios apenas tratará as tuas informações para as seguintes finalidades: (1) Administrar este Passatempo em conformidade com os termos e condições, e (2) entrar em contacto contigo a respeito de promoções futuras e para efeitos promocionais. Não venderemos os teus dados a terceiros, mas poderemos combinar os teus dados com dados de outras fontes para criarmos perfis anonimizados/pseudonimizados para publicidade direcionada. Os teus dados serão tratados e mantidos em servidores localizados nos EUA. A Kellogg tomou medidas para garantir que todos os subcontratantes usados cumprem as Normas

Contratuais Padrão na UE para garantir a conformidade em matéria de proteção de dados. Os teus dados serão mantidos enquanto o consentimento for válido e enquanto quiseres receber comunicações promocionais. Tens direito a aceder aos teus dados, retirar o teu consentimento ou solicitar a eliminação dos teus dados. Tens também direito a contactar uma autoridade de supervisão de proteção de dados. Para outras questões relacionadas com a utilização dos teus dados, consulta a nossa Política de Privacidade. Podes também contactar-nos através do seguinte endereço: DataPrivacyOfficer@kellogg.com. Toda a informação pessoal recolhida relativa aos participantes no Passatempo será tratada com total confidencialidade, em conformidade com a Política de Privacidade da Entidade Promotora:

- a. Chipre e Grécia: www.kelloggs.gr/el_GR/privacy-policy.html
- b. Malta: www.kelloggs.gr/en_GR/privacy-policy.html
- c. Espanha: www.kelloggs.es/es_ES/privacy-policy.html
- d. Portugal: www.kelloggs.pt/pt_PT/privacy-policy.html

- 32. Caso seja exigido por lei ou por códigos autorregulatórios pelos quais se rege a organização do Passatempo, a Entidade Promotora poderá ter de partilhar alguns dados pessoais dos vencedores com as autoridades competentes, apenas no limite exigido por lei. Entre os dados partilhados incluem-se o nome, o apelido, o país de residência ou outros dados pessoais dos vencedores que a Entidade Promotora seja obrigada por lei a divulgar.
- 33. Se alguma das disposições destes Termos e Condições for considerada inválida, ilegal ou não aplicável, tal não afeta a validade das restantes disposições, as quais continuarão em vigor.
- 34. Ao participar neste Passatempo, considera-se que concordas com estes Termos e Condições.
- 35. Caso exista uma discrepância entre os Termos e Condições e os materiais promocionais, os presentes Termos e Condições serão prevaletentes.
- 36. Este Passatempo e os presentes Termos e Condições regem-se pelas leis nacionais relevantes e os participantes submetem-se à jurisdição exclusiva dos tribunais relevantes de cada país.

Entidade Promotora: Kellogg Europe Trading Limited, 3 Dublin Airport Central (DAC), Dublin Airport, Dublin (Número de registo da empresa 0387390). NÃO ENVIAR PARTICIPAÇÕES PARA ESTE ENDEREÇO.