



**Termos e Condições completos:**

**O Período Experimental gratuito de 7 dias do NBA League Pass anunciado na embalagem não faz parte do Passatempo e não é uma oferta incluída na compra de uma embalagem. Não é necessário comprar uma embalagem para solicitar o Período Experimental gratuito de 7 dias do NBA League Pass e a Entidade Promotora não tem qualquer envolvimento neste processo. O Período Experimental está disponível apenas para novos utilizadores e deve ser solicitado até 1 de abril de 2025. Para mais informações, consulta <https://support.watch.nba.com/hc/en-us/categories/115000088814-NBA-League-Pass>.**

1. Este Passatempo está aberto aos residentes no Chipre, Grécia, Malta, Portugal e Espanha com idade igual ou superior a 18 anos, excluindo os colaboradores da Entidade Promotora ou da NBA Properties, Inc., da NBA e das equipas participantes na NBA (coletivamente, as "ENTIDADES da NBA"), agentes ou afiliadas da Entidade Promotora ou das Entidades da NBA ou familiares diretos (definidos como pais, filhos, irmãos, cônjuges e parceiros, ou qualquer outra pessoa que resida com) da Entidade Promotora, funcionários da NBA e qualquer indivíduo profissionalmente associado a esta Promoção.
2. Requer a compra de uma embalagem. **Guarda um recibo que indique a hora e data da compra anterior à participação, mas dentro do Período Promocional relevante, pois poderá ser necessário para validar e atribuir o prémio ao vencedor.** É necessário acesso à Internet, uma conta Kellogg's, um smartphone e um endereço de e-mail válido.
3. Embora incentivemos a participação para que possas usufruir das vantagens do Passatempo, acreditamos no consumo responsável dos nossos produtos. **NÃO** compres mais produtos do que costumavas consumir apenas para participares neste Passatempo.

#### 4. **Período Promocional:**

- a. **Período Promocional Principal:** Participa entre as 00:01 CET (01:01 EET) do dia 10 de fevereiro de 2025 (23:01 WET de 9 de fevereiro de 2025) e as 23:59 CEST (22:59 WEST) do dia 27 de julho de 2025 inclusive (00:59 EEST de 28 de julho de 2025).
- b. **Período Promocional Alargado:** Participa entre as 00:01 CEST (01:01 EEST) do dia 28 de julho de 2025 (23:01 WEST de 27 de julho de 2025) e as 23:59 CET (22:59 WET) do dia 25 de janeiro de 2026 (00:59 EET de 26 de janeiro de 2026).

#### 5. **Para participar no Passatempo:** Os participantes devem:

- a. Comprar uma embalagem de cereais ou snacks da Kellogg's (exceto barras de cereais);
- b. Visitar [www.kelloggs.com/NBA25](http://www.kelloggs.com/NBA25) e iniciar sessão na respetiva conta Kellogg's ou criar uma conta grátis e introduzir os requisitos de autenticação multifatoriais, se necessário;
- c. Apenas para residentes em Portugal e Espanha: Carregar a imagem de um recibo válido;
- d. Iniciar o desafio;
- e. Concluir o desafio ("o desafio") no menor tempo possível.
- f. Introduzir os primeiros quatro dígitos do código de barras da embalagem.

#### 6. **Outras condições de participação:**

- a. Os smartphones com sistemas operativos anteriores ao iOS 14 ou Android 9 e os modelos de iPhone anteriores ao iPhone 8 poderão ter um desempenho inferior ao desejado, o que poderá afetar o tempo que o participante demora a realizar o desafio.
  - b. O desafio só pode ser iniciado com a versão 17.1 ou mais recente do Safari para dispositivos móveis, a versão 23 ou mais recente do Samsung Internet ou a versão 119 ou mais recente do Google Chrome. Todas as aplicações precisam de ter o JavaScript ativado para ser possível iniciar o desafio.
7. Todas as participações devem ser acompanhadas de um novo recibo de compra que se encontre dentro do Período Promocional e anteceda a data e hora da participação. É permitido um máximo de uma participação por pessoa, por dia, durante o Período Promocional e é permitido um máximo de um prémio por pessoa durante todo o período do Passatempo.
8. Caso o comprovativo de compra referente a todas as participações não seja apresentado, os participantes deixarão de ser elegíveis para entrar no Passatempo e todas as participações subseqüentes serão anuladas.
9. Os vencedores devem guardar um recibo de compra discriminado que indique a data e a hora de compra efetuada dentro do Período Promocional e que anteceda a data e a hora da participação, pois poderá ser necessário para fins de validação e atribuição do prémio.
10. **Prémios do Período Promocional Principal:** Durante o Período Promocional Principal, haverá um (1) prémio disponível por dia (num total de 168 prémios). Cada vencedor ganhará um dos seguintes prémios. Os prémios serão atribuídos aleatoriamente.

- a. **Nível 1:** 1 de 2 bilhetes duplos para um jogo da NBA, incluindo viagens e alojamento para 3 noites, um Basketball Walking Tour em Nova Iorque e um Madison Square Garden Tour Experience, no valor de, aproximadamente, 5000 €.
- b. **Nível 2:** 10 vouchers da NBA no valor de 100 € que podem ser utilizados em [www.nbastore.eu](http://www.nbastore.eu).
- c. **Nível 3:** 30 vouchers da NBA no valor de 50 € que podem ser utilizados em [www.nbastore.eu](http://www.nbastore.eu).
- d. **Nível 4:** 126 vouchers da NBA no valor de 25 € que podem ser utilizados em [www.nbastore.eu](http://www.nbastore.eu).

11. **Prémios do Período Promocional Alargado:** Há um prémio por semana (num total de 26 prémios) que consistirá num voucher da NBA no valor de 25 € que pode ser utilizado em [www.nbastore.eu](http://www.nbastore.eu).

12. Mais detalhes e condições sobre o prémio de nível 1:

- a. Estão disponíveis dois prémios de nível 1. Cada prémio de nível 1 destina-se a um vencedor e respetivo acompanhante e inclui:
  - a. Dois bilhetes para um jogo da NBA à escolha do vencedor, em Nova Iorque, sujeito à disponibilidade ao longo da época de 2025/26. As datas disponíveis irão depender da data de atribuição do prémio. A Entidade Promotora fará todos os esforços para fornecer todos os detalhes ao vencedor do prémio com toda a brevidade possível.
  - b. Voos de ida e volta, em classe económica, para duas pessoas, com destino ao aeroporto internacional mais próximo do local do jogo da NBA escolhido, com partida do aeroporto internacional mais perto da área de residência do vencedor.
  - c. Três (3) noites em hotel no mínimo de 4 estrelas em quarto duplo ou twin. Pequeno-almoço não incluído.
  - d. Transferes entre o aeroporto de destino e o hotel, e entre o hotel e o local do jogo da NBA no dia do jogo.
  - e. Basketball Walking Tour em Nova Iorque para o vencedor e respetivo acompanhante, no valor de 380 € (valor sem IVA).
  - f. Madison Square Garden Tour Experience para o vencedor e respetivo acompanhante no valor de 105 € (valor sem IVA).
- b. Para dissipar quaisquer dúvidas, o prémio não inclui viagens/transportes, alojamento, alimentação, bebidas, lembranças, gratificações, despesas de estacionamento ou outros custos de natureza pessoal (incluindo dinheiro para gastos pessoais) que não estejam expressamente indicados nos presentes Termos e Condições. De igual modo, nem a Entidade Promotora nem qualquer fornecedor relacionado com o prémio será responsável por tais custos.
- c. A entrega do prémio será organizada por e-mail/telefone entre o vencedor e a agência responsável pela entrega dos prémios. A agência responsável pela entrega dos prémios fará todos os esforços para fornecer todos os detalhes ao vencedor do prémio com toda a brevidade possível e para prestar qualquer apoio necessário para o acesso ao jogo da NBA e/ou excursões. A Entidade Promotora terá a decisão final sobre todos os

elementos e aspetos da organização da entrega do prémio. Após a confirmação, os detalhes do prémio, incluindo datas e localização, não podem ser alterados ou corrigidos pelo vencedor.

- d. Caso um vencedor cancele uma reserva, não serão emitidos bilhetes alternativos e, para que não haja dúvidas, não será facultado qualquer reembolso e/ou compensação.
- e. O vencedor deve informar a Entidade Promotora sobre a necessidade de uma cadeira de rodas ou qualquer outra necessidade de acesso.
- f. O vencedor e respetivo acompanhante devem ter um passaporte com mais de seis meses de validade à data da viagem. Os vistos necessários ou seguros de viagem são da responsabilidade do vencedor e respetivo acompanhante. Caso o vencedor ou respetivo acompanhante não possa viajar devido a um problema de visto ou a outras circunstâncias pessoais, não serão emitidos bilhetes alternativos e não será facultada qualquer compensação ou outro prémio.
- g. O vencedor perderá o direito a receber o prémio nas seguintes circunstâncias:
  - a. Se o vencedor não obtiver todos os documentos de viagem necessários até à data especificada pela Entidade Promotora;
  - b. Se o vencedor tiver problemas de imigração que o impeçam de entrar, sair ou viajar no país escolhido; ou
  - c. Se o vencedor tiver problemas de saúde, questões legais ou de outra natureza que o impeçam de aceitar e participar no prémio.
- h. Todos os elementos do prémio devem ser aceites como parte da mesma viagem.
- i. O prémio de nível 1 deve ser reservado até 1 de fevereiro e usufruído até 31 de março de 2026 (mediante disponibilidade e datas dos jogos da NBA). O vencedor deve notificar a Entidade Promotora com uma antecedência mínima de seis semanas antes das datas preferidas para a viagem e/ou alojamento. O prémio não pode ser reservado durante os seguintes períodos ou datas excluídas: Dia dos Namorados, Natal, Véspera de Ano Novo, Páscoa, férias escolares e feriados em França ("datas excluídas") e só pode ser reservado nas datas em que se realizem jogos da NBA.
- j. Após a emissão dos bilhetes, estes são válidos apenas para os voos, datas e horários indicados nos mesmos. Não existem alternativas disponíveis. Não são permitidas alterações de nome no bilhete após a confirmação da reserva do voo.
- k. O vencedor e respetivo acompanhante estão sujeitos e devem cumprir as condições de transporte da companhia aérea expressas por escrito.
- l. Não estão incluídos no preço quaisquer extras, incluindo, sem limitação, refeições e bebidas a bordo.
- m. Não serão fornecidos ao vencedor quaisquer upgrades ou passes para lounges; os voos não podem ser usados em conjunto com programas de fidelização, outros descontos, cupões ou vouchers de desconto, promoções ou ofertas especiais.
- n. O vencedor e respetivo acompanhante devem viajar juntos em todos os voos. Os lugares no voo estão sujeitos a disponibilidade.
- o. Não estão incluídos os transferes de ida e volta da casa do vencedor para o aeroporto internacional local.
- p. A Entidade Promotora irá oferecer 115 € ao vencedor para a contratação de um seguro de viagem.

- q. Caso o seu acompanhante tenha menos de 18 anos e sobre ele não tenha responsabilidade parental, o vencedor deve fazer-se acompanhar de um documento escrito de autorização de saída assinado pelos pais ou encarregados de educação.
- r. A Entidade Promotora será responsável pelo pagamento do custo do alojamento, acrescido de todas as taxas a ele associadas, relativamente ao vencedor e respetivo acompanhante.
- s. Será necessário um cartão de crédito ou débito válido para dar entrada no quarto, sendo usado como garantia na eventualidade de qualquer incidente, como chamadas telefónicas ou serviços utilizados.
- t. O vencedor é o único responsável por quaisquer despesas adicionais incorridas no hotel durante a estadia, incluindo, sem limitação, despesas de refeição, bebidas, noites adicionais e serviços juntamente com as taxas associadas.
- u. O vencedor é responsável pelo seu próprio comportamento e pelo comportamento do seu acompanhante, enquanto usufruírem do prémio. A Entidade Promotora reserva-se o direito de excluir o vencedor e/ou respetivo acompanhante da participação em qualquer aspeto do prémio caso o vencedor e/ou o acompanhante se comportem de uma forma que seja inadequada para os próprios ou para o público em geral ou que seja, na opinião da Entidade Promotora, antissocial ou que perturbe as outras pessoas. O incumprimento dos presentes Termos e Condições poderá levar a que seja recusada a entrada de um vencedor e/ou acompanhante ou que estes sejam convidados a sair do espaço.
- v. Poderá ser necessário verificar se o nome do vencedor consta de quaisquer ordens de proibição de entrada em espaços desportivos, equipas ou estádios da NBA, bem como em bases de dados da Polícia.
- w. O vencedor não terá direito a qualquer compensação da Entidade Promotora se o prémio de nível 1 ou qualquer evento que faça parte do prémio sofrer atrasos ou for adiado, reagendado ou cancelado.
- x. É da responsabilidade do vencedor e respetivo acompanhante verificar os conselhos de viagem emitidos, a fim de determinar se desejam aceitar o risco de viajar para o país de destino. A Entidade Promotora não será responsável por qualquer perda ou dano sofrido pelo vencedor ou acompanhante, resultante do facto de não terem sido seguidos os conselhos de viagem emitidos pelo governo do país de destino. O vencedor e respetivo acompanhante devem cumprir e ser responsáveis por obter todas as informações relativas às vacinas recomendadas (e pela sua toma) e regulamentos de saúde determinados pelo país onde o prémio será usufruído.
- y. As fotografias e imagens usadas neste Passatempo são meramente ilustrativas e podem não reproduzir fielmente a realidade dos prémios recebidos. Este Passatempo não constitui qualquer apoio ou recomendação dos produtos ou serviços oferecidos como prémios.

### **13. Outras condições sobre os prémios de nível 2, 3 e 4:**

- a. Os prémios de voucher da NBA ("vouchers") serão válidos e devem ser utilizados até 11 de março de 2026. Após esta data, os vouchers deixarão de ser válidos e os vencedores não receberão qualquer compensação pelos vouchers que não forem utilizados.

- b. Os vouchers não podem ser utilizados para o pagamento de despesas de envio ou expedição aplicadas às compras efetuadas em [www.nbastore.eu](http://www.nbastore.eu). Os vencedores serão responsáveis pelo pagamento de todas as despesas de envio ou expedição aplicáveis.
- c. Determinadas marcas ou artigos (mediante disponibilidade ou outros fatores) podem estar excluídos.
- d. Em caso de devolução ou cancelamento de um artigo adquirido através de um voucher, o vencedor não terá direito a receber o reembolso do montante usado nem qualquer outra compensação.
- e. Todas as compras efetuadas em [www.nbastore.eu](http://www.nbastore.eu) que excedam o valor de 150 € estão sujeitas a taxas alfandegárias. Os vencedores serão responsáveis pelo pagamento de todas as taxas alfandegárias.
- f. Todas as compras efetuadas em [www.nbastore.eu](http://www.nbastore.eu) estão sujeitas aos termos e condições de venda aplicáveis. Para mais informações e para consultar as condições de utilização dos vouchers da NBA, visita:
  - a. Malta: <https://www.nbastore.eu/en/nba-terms-and-conditions/ch-1488>
  - b. Espanha: <https://www.nbastore.eu/en/nba-terms-and-conditions/ch-1488>
  - c. Portugal: <https://www.nbastore.eu/en/nba-terms-and-conditions/ch-1488>
  - d. Grécia e Chipre: <https://www.nbastore.eu/en/nba-terms-and-conditions/ch-1488>

14. Para reclamar o prémio, o vencedor será responsável pelo pagamento de todas as taxas relevantes.

#### 15. Seleção dos vencedores:

- a. **Período Promocional Principal:** O participante que completar o desafio mais rapidamente a cada dia será considerado vencedor (168 vencedores no total). Quaisquer prémios não atribuídos em determinado dia durante o Período Promocional Principal serão introduzidos na lista de prémios da primeira semana do Período Promocional Alargado. A atribuição do nível de prémios a distribuir diariamente será determinada aleatoriamente.
- b. **Período Promocional Alargado:** O participante que completar o desafio mais rapidamente a cada semana será considerado vencedor (26 vencedores no total). Quaisquer prémios não atribuídos numa semana dentro do Período Promocional Principal serão atribuídos também na primeira semana do Período Promocional Alargado. Desta forma, o número total de vencedores poderá ultrapassar os 26, mas como tal depende dos prémios ganhos durante o Período Promocional Principal, o número de prémios atribuídos nessa semana é desconhecido.

16. No caso de empate entre dois ou mais participantes devido a um tempo de realização igual num determinado dia, os participantes serão contactados e será colocada a seguinte pergunta: "O tigre Tony é a mascote de que marca de cereais Kellogg's?" O participante que responder corretamente e de forma mais rápida será considerado vencedor e receberá o prémio.

17. **Moderação:** A Entidade Promotora rejeitará participações com base na Cláusula 16 que, na sua perspetiva:

- a. Incluam conteúdo suscetível de ser ofensivo ou afetar negativamente o nome, a reputação ou a boa-fé da Entidade Promotora;
- b. Difamem, deturpem ou insultem outras pessoas ou empresas, incluindo, entre outras, a Entidade Promotora (incluindo os respetivos parceiros); e/ou promovam uma agenda política.

18. **Notificação dos vencedores:**

a. **Período Promocional Principal:** O vencedor do prémio de nível 1 (determinado ao completar o desafio mais rapidamente ou ao responder à pergunta da Cláusula 16) será contactado por e-mail no prazo de 28 dias a partir do fim do Período Promocional Principal e poderá ser necessário fornecer provas de identidade e elegibilidade. Se o vencedor não responder ao contacto inicial no prazo de 14 dias ou se for desqualificado por qualquer violação dos presentes Termos e Condições, a Entidade Promotora reserva-se o direito de atribuir o prémio ao próximo participante mais rápido nesse dia.

Os vencedores dos níveis 2, 3 e 4 (determinados ao completar o desafio mais rapidamente durante o Período Promocional Principal ou ao responder à pergunta da Cláusula 16), serão contactados por e-mail com o seu prémio e instruções sobre como o utilizar, no prazo de 28 dias a partir do fim do Período Promocional Principal.

b. **Período Promocional Alargado:** O vencedor (determinado ao completar o desafio mais rapidamente durante o Período Promocional Alargado ou ao responder à pergunta da Cláusula 16), será contactado por e-mail com o seu prémio e instruções sobre como o utilizar, no prazo de 28 dias a partir do fim do Período Promocional Alargado.

19. Terminado o Período Promocional Alargado, na eventualidade de existirem prémios não atribuídos, rejeitados, não entregues, não reclamados ou devolvidos ao remetente, ou se um vencedor for desqualificado por qualquer violação dos presentes Termos e Condições durante o Período Promocional, a Entidade Promotora reserva-se o direito de atribuir estes prémios ao(s) participante(s) mais rápido(s) que tenham completado o desafio com sucesso durante o Período Promocional Alargado do qual o vencedor foi desqualificado. Visto que tal depende totalmente dos prémios atribuídos durante o Passatempo, o número de prémios a atribuir por este meio é desconhecido. Estes vencedores serão notificados por e-mail no prazo de 28 dias a partir do fim do Período Promocional Alargado.

20. **Aceitação dos prémios de nível 1:** O vencedor do prémio de nível 1 será notificado através do endereço de e-mail associado à respetiva conta Kellogg's, de forma a organizar a entrega do prémio no prazo de 28 dias após a sua aceitação. No caso improvável de o vencedor não ter recebido qualquer comunicação para organizar a entrega do prémio após 28 dias, o vencedor deverá informar a Entidade Promotora. Para isso, deverá visitar a página de contactos no seguinte endereço:

- a. **Grécia e Chipre:** [www.kelloggs.gr/el\\_GR/contact-us.html](http://www.kelloggs.gr/el_GR/contact-us.html)
- b. **Malta:** [https://www.kelloggscee.com/en\\_CE/contact-us.html](https://www.kelloggscee.com/en_CE/contact-us.html)
- c. **Portugal:** [www.kelloggs.pt/pt\\_PT/contact\\_us\\_pt.html](http://www.kelloggs.pt/pt_PT/contact_us_pt.html)

- d. **Espanha:** [www.kelloggs.es/es\\_ES/contact\\_us\\_es.html](http://www.kelloggs.es/es_ES/contact_us_es.html)

Caso o vencedor não informe a Entidade Promotora dentro deste prazo, esta reserva-se o direito de não voltar a atribuir o prémio ou de limitar o seu valor, se assim o entender.

21. **Aceitação dos prémios de nível 2, 3 e 4:** Os prémios de nível 2, 3 e 4 serão enviados para o endereço de e-mail associado à conta Kellogg's do vencedor. Os vencedores devem aguardar durante 90 dias. No entanto, serão feitos todos os esforços para que os prémios sejam entregues num prazo de 28 dias a partir da data em que são anunciados os vencedores.

Na eventualidade de o prémio não chegar ao seu destino no prazo de 90 dias a contar da notificação dos vencedores, estes terão mais 28 dias para informar a Entidade Promotora. Para isso, devem visitar a página de contactos no seguinte endereço:

- a. **Grécia e Chipre:** [www.kelloggs.gr/el\\_GR/contact-us.html](http://www.kelloggs.gr/el_GR/contact-us.html)  
b. **Malta:** [https://www.kelloggscee.com/en\\_CE/contact-us.html](https://www.kelloggscee.com/en_CE/contact-us.html)  
c. **Portugal:** [www.kelloggs.pt/pt\\_PT/contact\\_us\\_pt.html](http://www.kelloggs.pt/pt_PT/contact_us_pt.html)  
d. **Espanha:** [www.kelloggs.es/es\\_ES/contact\\_us\\_es.html](http://www.kelloggs.es/es_ES/contact_us_es.html)

Caso um vencedor não informe a Entidade Promotora dentro deste prazo, esta reserva-se o direito de não voltar a atribuir o prémio ou de limitar o seu valor, se assim o entender.

22. **Apenas em Malta:** A pedido da Autoridade de Jogos de Malta, o nome próprio e a localidade dos vencedores dos prémios estarão disponíveis no site [www.promowinners.com/KelloggsNBA2025](http://www.promowinners.com/KelloggsNBA2025) por um período de 6 meses após o fim do Período Promocional Alargado. Sem prejuízo e mediante solicitação razoável, a Entidade Promotora divulgará os dados dos vencedores à Autoridade de Jogos de Malta.
23. Para reclamarem o seu prémio, os vencedores devem fornecer os dados pessoais corretos na sua conta Kellogg's. A Entidade Promotora responsável pelo passatempo não se responsabiliza pela impossibilidade de entrega dos prémios devido ao fornecimento de dados incorretos. Os endereços dos vencedores não podem ser atualizados após a participação no passatempo.
24. A Entidade Promotora e as entidades da NBA podem solicitar a participação dos vencedores em campanhas publicitárias decorrentes do Passatempo, incluindo o uso do seu nome, voz, cidade/distrito de residência, fotos, vídeos ou filmes, e/ou outros meios visuais para fins publicitários e/ou fins comerciais e/ou outros fins em qualquer formato ou meio de comunicação, agora ou doravante conhecido, sem direito a qualquer compensação adicional (financeira ou outra. A participação é realizada à discrição do vencedor e não é uma condição da aceitação do Prémio.
25. A Entidade Promotora procura realizar ações promocionais adequadas e seguras, prevenindo abusos e fraudes. As participações que não sejam consistentes com os presentes Termos e Condições (em nome próprio ou através de pseudónimos ou nomes falsos) serão desqualificadas e os prémios atribuídos serão considerados nulos e será exigida a sua devolução. A Entidade Promotora reserva-se o direito de proibir a participação em futuros passatempos durante um período mínimo de seis meses. Por este motivo, a Entidade Promotora reserva-se o direito de:

- a. Solicitar as informações que considere razoáveis, a fim de verificar a elegibilidade dos participantes e/ou vencedores provisórios. Recusar uma participação ou a entrega de um prêmio, exceto e até que tal verificação esteja concluída.
  - b. Desqualificar participações que não sejam submetidas diretamente pela pessoa que participa no passatempo.
  - c. Desqualificar participações em que sejam usados serviços de e-mail anónimos, incluindo, sem limitação, GuerillaMail, Dispostable ou Mailinator.
  - d. Desqualificar participações em massa feitas por pessoas singulares, grupos comerciais, grupos de consumidores ou terceiros, participações incompletas e participações enviadas através de macros ou outros meios automatizados.
  - e. Desqualificar participações que ultrapassem o limite máximo, que utilizem "bots", endereços de e-mail descartáveis, "scripts" ou "força bruta", que mascarem a sua identidade através da manipulação de endereços IP, que usem outras identidades além da sua ou quaisquer outras formas automatizadas.
  - f. Desqualificar participações que, de alguma forma, infringjam os presentes Termos e Condições.
  - g. Desqualificar participações que sejam concluídas abaixo de um limite de tempo mínimo, conforme determinado pela Entidade Promotora.
26. Os participantes devem introduzir os seus dados utilizando o seu nome legal. A Entidade Promotora reserva-se o direito de desqualificar qualquer participante que utilize vários nomes ou endereços de e-mail e de pedir a devolução de qualquer Prémio que possa ter ganho.
27. Os Prémios não são transferíveis ou permutáveis e não podem ser redimidos pelo valor monetário ou em qualquer outra forma de compensação. Se, por qualquer razão, algum dos elementos do Prémio não estiver disponível, a Entidade Promotora reserva-se o direito, se assim o entender, de o substituir por outro Prémio de valor igual ou superior.
28. Caso o Passatempo não possa decorrer como planeado, devido a causas que incluam, sem limitação, manipulação, intervenção não autorizada, fraude, desonestidade, falha técnica ou quaisquer outras causas fora do controlo da Entidade Promotora, que possam corromper ou afetar a administração, segurança, honestidade, integridade ou conduta apropriada deste Passatempo, a Entidade Promotora reserva-se o direito de desqualificar qualquer pessoa singular que manipule o processo de participação ou que não cumpra estes Termos e Condições, para além de cancelar, modificar ou suspender o Passatempo ou invalidar quaisquer participações afetadas.
29. Não se assume responsabilidade por participações ou reclamações de vencedores perdidas, atrasadas, corrompidas, danificadas, mal direcionadas ou incompletas ou que não possam ser entregues devido a qualquer problema técnico, de entrega, ou de

qualquer outra natureza. A prova de envio não será aceite como prova de receção. A Entidade Promotora não garante acesso contínuo ou seguro ao website promocional.

30. A Entidade Promotora e as entidades da NBA, juntamente com qualquer agência e empresa associada, não serão responsáveis por qualquer perda (incluindo, sem limitação, perda indireta, especial ou conseqüente ou perda de lucros), despesa ou dano sofrido (seja resultante ou não de qualquer negligência da pessoa) associados a este passatempo ou à aceitação ou utilização do prémio, exceto para qualquer responsabilidade que não possa ser excluída por lei. Nada excluirá a responsabilidade da Entidade Promotora ou da NBA por morte ou danos pessoais como resultado de negligência por parte das mesmas.
31. A Entidade Promotora não se responsabiliza por qualquer falha no cumprimento das suas obrigações por motivos fora do seu controlo resultantes de, sem limitação, causas de força maior, crises de saúde global ou regional, condições meteorológicas, incêndio, dilúvio, greve, furacão, disputas industriais, guerra, atividade terrorista, hostilidades, instabilidade política, tumultos, revoltas civis, epidemia, pandemia, fome, praga, ou outras calamidades naturais e atos fora do controlo do ser humano, ou quaisquer outras circunstâncias fora do controlo da Entidade Promotora.
32. Os dados pessoais facultados pelos participantes com o respetivo consentimento ao longo deste passatempo serão utilizados apenas para os fins detalhados nos presentes Termos e Condições.
  - (i) A Entidade Promotora irá proceder ao tratamento dos dados pessoais dos participantes enquanto responsável pelo tratamento independente, para fins administrativos e de cumprimento do passatempo. Os dados pessoais podem ser transferidos para outros subcontratantes terceiros que tenham acordos escritos com a Entidade Promotora. Os dados pessoais podem ser tratados em servidores localizados nos EUA. A Entidade Promotora assegura que os dados pessoais são tratados em conformidade com a legislação de proteção de dados aplicável e com a Política de Privacidade da Entidade Promotora:
    - a. **Grécia e Chipre:** [www.kelloggs.gr/el\\_GR/privacy-policy.html](http://www.kelloggs.gr/el_GR/privacy-policy.html)
    - b. **Malta:** [https://www.kelloggs.gr/en\\_GR/privacy-policy.html](https://www.kelloggs.gr/en_GR/privacy-policy.html)
    - c. **Espanha:** [https://www.kelloggs.es/es\\_ES/privacy-policy.html](https://www.kelloggs.es/es_ES/privacy-policy.html)
    - d. **Portugal:** [http://www.kelloggs.pt/pt\\_PT/privacy-policy.html](http://www.kelloggs.pt/pt_PT/privacy-policy.html)

O consentimento dos participantes relativamente ao tratamento dos seus dados constitui o fundamento jurídico pelo qual a Entidade Promotora se rege.

- (ii) Os dados pessoais dos participantes podem ainda ser utilizados pela Entidade Promotora para efeitos de marketing, como o envio de informações sobre os produtos oferecidos pela Entidade Promotora. A Entidade Promotora pode ainda obter dados sobre os participantes junto dos seus parceiros, a fim de criar modelos de marketing que permitam adaptar as suas atividades de marketing aos consumidores e obter informações sobre o mercado. Os dados obtidos e tratados pela Entidade Promotora serão guardados até que o consentimento do respetivo participante seja retirado. Os participantes podem retirar o seu consentimento em qualquer altura. É possível consultar mais informações sobre o direito de acesso,

correção, remoção e transferência dos dados pessoais, assim como os dados de contacto do Encarregado da Proteção de Dados da Entidade Promotora, na Política de Privacidade da Entidade Promotora.

- (iii) A Entidade Promotora transferirá os dados pessoais dos participantes para a NBA Properties, Inc. (a "**NBA**"). A NBA irá proceder ao tratamento dos dados pessoais dos participantes enquanto responsável pelo tratamento independente, a fim de enviar mensagens e publicidade sobre produtos e iniciativas da NBA e seus parceiros, em conformidade com os [Termos de Utilização](#) e a [Política de Privacidade](#) da NBA. O consentimento dos participantes constitui o fundamento jurídico pelo qual a Entidade Promotora se rege para a transferência dos dados pessoais dos participantes e pelo qual a NBA se rege para efetuar o tratamento dos dados pessoais dos participantes. A NBA armazena os dados pessoais nos EUA e/ou na União Europeia. Os dados pessoais serão guardados a menos que os participantes retirem o consentimento relativamente à receção de comunicações. Os participantes podem retirar o seu consentimento em qualquer altura. Os participantes podem consultar mais informações sobre o direito de acesso, correção, remoção e transferência dos seus dados pessoais; submeter uma reclamação junto de uma autoridade de controlo e consultar os dados de contacto da NBA na Política de Privacidade da NBA <https://www.nba.com/privacy-policy>.

33. Caso seja exigido por lei ou por códigos autorregulatórios pelos quais se rege a organização do Passatempo, a Entidade Promotora poderá ter de partilhar alguns dados pessoais dos vencedores com as autoridades competentes, apenas no limite exigido por lei. Entre os dados partilhados incluem-se o nome, o apelido, o país de residência ou outros dados pessoais dos vencedores que a Entidade Promotora seja obrigada por lei a divulgar.
34. Para mais informações sobre o passatempo, visita o site da Kellogg's e submete os teus pedidos através da página de apoio ao cliente no seguinte endereço:
- a. **Grécia e Chipre:** [www.kelloggs.gr/el\\_GR/contact-us.html](http://www.kelloggs.gr/el_GR/contact-us.html)
  - b. **Malta:** [https://www.kelloggscee.com/en\\_CE/contact-us.html](https://www.kelloggscee.com/en_CE/contact-us.html)
  - c. **Portugal:** [www.kelloggs.pt/pt\\_PT/contact\\_us\\_pt.html](http://www.kelloggs.pt/pt_PT/contact_us_pt.html)
  - d. **Espanha:** [www.kelloggs.es/es\\_ES/contact\\_us\\_es.html](http://www.kelloggs.es/es_ES/contact_us_es.html)
35. Se alguma das disposições dos presentes Termos e Condições for considerada inválida, ilegal ou não aplicável, tal não irá afetar ou impactar a validade das restantes disposições.
36. Ao participar neste Passatempo, considera-se que concorda com estes Termos e Condições.
37. Caso exista uma discrepância entre os Termos e Condições e os materiais promocionais, os presentes Termos e Condições serão prevalecentes.

38. Os presentes Termos e Condições regem-se pelas leis nacionais relevantes e os participantes submetem-se à jurisdição exclusiva dos tribunais relevantes do país em que residem.
39. Não é necessária a compra de uma embalagem para solicitar o Período Experimental gratuito de 7 dias do NBA League Pass anunciado na embalagem. A Entidade Promotora não tem qualquer envolvimento no processo de solicitação do Período Experimental gratuito de 7 dias do NBA League Pass. Para mais informações, consulta as condições em baixo:
- a. Aplica-se um limite de um Período Experimental gratuito por pessoa que se destina **exclusivamente a novos utilizadores**.
  - b. Para reclamar o Período Experimental gratuito, é necessário um cartão de crédito ou débito.
  - c. Em caso de não cancelamento do Período Experimental gratuito, será cobrado aos participantes o valor do NBA League Pass aplicável no final do período experimental.
  - d. O Período Experimental gratuito de 7 dias deve ser reclamado até 11 de março de 2026.
  - e. Podem ser aplicadas taxas do prestador de serviços de Internet.
  - f. O Período Experimental gratuito está sujeito a limites de streaming, exclusões e termos. Para mais detalhes, consulta <https://support.watch.nba.com/hc/en-us/categories/115000088814-NBA-League-Pass>.

**Entidade Promotora:** Kellogg Europe Trading Limited, 3 Dublin Airport Central (DAC), Dublin Airport, Dublin (Número de registo da empresa 0387390). NÃO ENVIAR PARTICIPAÇÕES PARA ESTE ENDEREÇO.