

Termos e Condições Completos

1. Este Passatempo está disponível para residentes no Chipre, Espanha, Grécia, Portugal e Malta com idade igual ou superior a 18 anos, excluindo os colaboradores da entidade promotora, agente ou afiliados da entidade promotora ou os seus familiares diretos (definidos como pais, filhos, irmãos, cônjuges e parceiros, ou qualquer pessoa que resida com os mesmos), e qualquer pessoa associada profissionalmente a este Passatempo.
2. É necessário comprar uma embalagem. Guarda os comprovativos de compra que indiquem a hora e data da compra anterior à participação, embora dentro do período relevante, pois pode ser necessário para validar e para que o vencedor receba o prémio. É necessário acesso à Internet, uma conta Kellogg's e um endereço de e-mail válido.
3. Embora incentivemos a participação para que possas usufruir das vantagens do Passatempo, acreditamos no consumo responsável dos nossos produtos. NÃO compres mais produtos do que costumavas consumir apenas para participares neste Passatempo.
4. **Período Promocional:**
 - a. **Período Promocional Principal:** participa entre as 00:01 CEST (01:01 EEST) de 6 de abril de 2026 (23:01 WEST de 5 de abril de 2026) e as 23:59 CEST (22:59 WEST) de 5 de julho de 2026 (00:59 EEST de 6 de julho de 2026) inclusive.
 - b. **Período Promocional Alargado:** participa entre as 00:01 CEST (01:01 EEST) de 6 de julho de 2026 (23:01 WEST de 5 de julho de 2026) e as 23:59 CEST (22:59 WEST) de 28 de março de 2027 (00:59 EEST de 29 de março de 2027) inclusive.
5. Para participar no Passatempo, os participantes devem:
 - a. Comprar uma embalagem de cereais ou um snack multipack da Kellogg's (excluindo barras individuais);
 - b. Através de um smartphone, visitar www.kelloggs.com/NBAxCrocs (navegar até à experiência NBA x Crocs) e iniciar sessão ou criar uma conta gratuita e concluir os requisitos de autenticação multifator, caso sejam solicitados;
 - c. Introduzir os últimos quatro dígitos do código de barras da embalagem;
 - d. **Apenas para residentes em Portugal e Espanha: carregar a foto de um recibo válido;**
 - e. Clicar em "Jogar agora"; e
 - f. Concluir o desafio ("o Desafio") no menor tempo possível.
6. **Outras condições de participação:**
 - a. Os smartphones com sistemas operativos anteriores ao iOS 14 ou Android 9 e os modelos de iPhone anteriores ao iPhone 8 poderão ter um desempenho inferior ao desejado, o que poderá afetar o tempo que o participante demora a concluir o Desafio.
 - b. O desafio só pode ser iniciado com a versão 17.1 ou mais recente do Safari para dispositivos móveis, a versão 23 ou mais recente do Samsung Internet ou

a versão 119 ou mais recente do Google Chrome. Todas as aplicações precisam de ter o JavaScript ativado para ser possível iniciar o desafio.

7. Cada participação deve ser acompanhada por um novo talão de compra dentro do Período Promocional que anteceda a data e hora da participação. É permitido um máximo de uma participação por pessoa, por dia, durante o Período Promocional, e é permitido um máximo de um prémio por nível por domicílio (dependendo das pessoas que residam no mesmo endereço postal) durante o Passatempo.
8. Caso não facultem o comprovativo de compra referente a todas as participações eventualmente solicitado pela Entidade Promotora, os participantes deixarão de ser elegíveis para entrar no Passatempo e todas as participações subsequentes serão anuladas.
9. Os vencedores devem guardar um talão de compra discriminado que indique a data e hora da compra efetuada dentro do Período Promocional e que anteceda a data e hora da participação, pois poderá ser necessário para fins de validação e atribuição do Prémio.
10. **Prémios do Período Promocional Principal:** durante o Período Promocional Principal, haverá um (1) prémio de nível 1 e quatro (4) prémios de nível 2 por dia (um total de 450 prémios). O participante que completar o desafio mais rapidamente a cada dia ganhará um prémio de nível 1 e os quatro (4) participantes mais rápidos seguintes ganharão um prémio de nível 2.
 - a. **Nível 1:** 1 de 90 pares de Echo Crocs da NBA no valor de 89 € cada.
 - b. **Nível 2:** 1 de 360 pacotes Jibbitz da NBA (contendo 1 Jibbitz de cada equipa da NBA e 1 Jibbitz do logótipo da NBA) no valor de 34,93 € cada.
11. **Prémios do Período Promocional Alargado:** está disponível um (1) prémio por semana (38 prémios no total). Cada vencedor irá ganhar 1 pacote Jibbitz da NBA (contendo 1 Jibbitz de cada equipa da NBA e 1 Jibbitz do logótipo da NBA) no valor de 34,93 €. O participante que terminar o desafio mais rapidamente a cada semana será considerado vencedor.
12. **Valor total do conjunto do prémio:** 21 912,14 €
13. **Mais informações sobre os detalhes dos Prémios e condições:**
 - a. Os vencedores poderão escolher o tamanho dos seus Crocs, mediante disponibilidade. Os tamanhos serão atribuídos por ordem de pedido.
 - b. As fotografias e imagens utilizadas neste Passatempo são meramente ilustrativas e podem não reproduzir fielmente a realidade dos Prémios recebidos.
 - c. Ao participar no Passatempo, os participantes consentem que o Prémio é atribuído numa base "tal como está" e que a Entidade Promotora não faz quaisquer participações ou garantias de qualquer natureza em relação ao Prémio.

- d. As imagens que apresentem os prémios em qualquer formato, incluindo publicidade na imprensa, pôsteres ou anúncios de TV, são meramente ilustrativas e os prémios atuais podem variar. Este Passatempo não constitui qualquer apoio ou recomendação dos produtos ou serviços oferecidos como prémios.
- e. Cabe ao participante fornecer dados pessoais corretos e atualizados ao participar no Passatempo e/ou confirmar a aceitação do prémio para este ser processado. A Entidade Promotora não se responsabiliza por dificuldades na aceitação ou entrega dos prémios devido ao fornecimento de dados incorretos pelos vencedores.
- f. A Entidade Promotora não será responsável por quaisquer Prémios após a sua entrega a um vencedor e a Entidade Promotora não será responsável por quaisquer Prémios não recebidos, danificados ou extraviados em trânsito.

14. Seleção dos vencedores:

- a. **Período Promocional Principal:** O participante que concluir o desafio em menos tempo em cada dia será considerado o Vencedor Provisório do Período Promocional Principal de Nível 1 ("Vencedor Provisório do Período Promocional Principal de Nível 1"). Os quatro (4) participantes que completarem o desafio no segundo, terceiro, quarto e quinto tempos em cada dia serão considerados vencedores no Período Promocional Principal de Nível 2 ("Vencedores Provisórios de Nível 2"). O total será de 90 Vencedores Provisórios de Nível 1 e 360 Vencedores Provisórios de Nível 2.
- b. **Período Promocional Alargado:** o participante que completar o desafio em menos tempo a cada semana será considerado o vencedor do Período Promocional Alargado ("Vencedor do Período Promocional Alargado"), 38 no total.

15. Na eventualidade de um empate entre dois ou mais participantes que concluem o desafio com o mesmo tempo, esses participantes serão contactados e será colocada a seguinte pergunta: "Quais os teus cereais Kellogg's preferidos e porquê?"

16. As participações recebidas com base na Cláusula 15 acima serão avaliadas por terceiros independentes nos seguintes aspetos:

- a. Criatividade (com pontuação até 10);
- b. Criatividade (com pontuação até 10); e
- c. Humor (com pontuação até 10).

17. **Moderação:** a Entidade Promotora rejeitará as participações com base na Cláusula 15 que, na opinião da Entidade Promotora:

- a. Incluam conteúdo suscetível de ser ofensivo ou afetar negativamente o nome, a reputação ou a boa-fé da Entidade Promotora;
- b. Difamem, deturpem ou insultem outras pessoas ou empresas, incluindo, entre outras, a Entidade Promotora (incluindo os respetivos parceiros); e/ou promovam uma agenda política.

18. Notificação dos vencedores:

- a. **Período Promocional Principal:** cada Vencedor Provisório de Nível 1 e Vencedor Provisório de Nível 2 (determinados por terem completado o desafio

nos primeiro, segundo, terceiro, quarto e quinto tempos mais rápidos ou responderem a questão da Cláusula 15) serão contactados por e-mail para o endereço registado na conta Kellogg's no prazo de 28 dias após completarem o desafio ou de fornecerem uma resposta à questão da Cláusula 15, e podem ter de fornecer provas da sua identidade e elegibilidade. Serão envidados esforços razoáveis para contactar os vencedores provisórios. Após a confirmação da elegibilidade, o vencedor provisório é confirmado como vencedor. Se um vencedor não responder a um pedido de comprovativo de identidade e elegibilidade no prazo de 14 dias, ou se for desqualificado por qualquer infração a qualquer um destes Termos e Condições, a Entidade Promotora reserva-se o direito de atribuir o prémio ao seguinte participante mais rápido do mesmo dia.

- b. **Período Promocional Alargado:** os vencedores do Período Promocional Alargado (determinados completando o desafio mais rapidamente ou respondendo à pergunta da Cláusula 15) serão contactados através do endereço de e-mail associado à sua conta Kellogg's. Se um vencedor não responder a um pedido de comprovativo de identidade e elegibilidade no prazo de 14 dias, ou se for desqualificado por qualquer infração a qualquer um destes Termos e Condições, a Entidade Promotora reserva-se o direito de atribuir o prémio ao seguinte participante mais rápido da mesma semana.

19. **Conjunto de Prémios Final:** findo o Período Promocional Alargado, na eventualidade de haver prémios que tenham sido rejeitados, prémios por entregar, prémios por reclamar ou prémios devolvidos ao remetente, ou se um Vencedor tiver sido desqualificado por violação dos presentes Termos e Condições ao longo de qualquer Período Promocional, a Entidade Promotora reserva-se o direito de atribuir esses prémios aos participantes seguintes que mais rapidamente completaram o desafio durante ambos os Períodos Promocionais. Visto que tal depende totalmente dos prémios atribuídos durante o Passatempo, o número de prémios a atribuir por este meio é desconhecido. Os Vencedores serão notificados por e-mail no prazo de 28 dias úteis a contar do fim do Período Promocional Alargado.

20. **Aceitação do Prémio:** assim que o Vencedor Provisório fornecer comprovativos da sua identidade e elegibilidade, será notificado através do endereço de email associado à sua conta Kellogg's no prazo de 28 dias úteis após a aceitação do seu prémio para organizar a entrega do mesmo. Na eventualidade de o vencedor não receber a nossa comunicação para entrega do Prémio no prazo de 28 dias ou um Prémio não chegar dentro de 90 dias após a Notificação do Vencedor, deverá informar a Entidade Promotora ao visitar a página de contactos em:

- a. **Grécia e Chipre:** [www.kelloggs.gr/el GR/contact-us.html](http://www.kelloggs.gr/el_GR/contact-us.html);
- b. **Malta:** [www.kelloggscee.com/en CE/contact-us.html](http://www.kelloggscee.com/en_CE/contact-us.html);
- c. **Portugal:** [www.kelloggs.pt/pt PT/contact_us_pt.html](http://www.kelloggs.pt/pt_PT/contact_us_pt.html); ou
- d. **Espanha:** [www.kelloggs.es/es ES/contact_us_es.html](http://www.kelloggs.es/es_ES/contact_us_es.html).

No caso de o vencedor não proceder do modo descrito, a Entidade Promotora reserva-se o direito de não voltar a atribuir o Prémio ou de limitar o seu valor, se assim o entender.

21. **Apenas em Malta:** a pedido da Autoridade de Jogos de Malta, o nome próprio e a localidade dos vencedores dos prémios estarão disponíveis em www.promowinners.com/KelloggsNBxCrocs2026Malta a partir de 20 de abril de 2026, por um período de 6 meses, após o fim do Período Promocional Alargado. Sem prejuízo e mediante solicitação razoável, a entidade promotora divulgará os dados dos vencedores à Autoridade de Jogos de Malta.
22. Para reclamarem o seu prémio, os vencedores devem fornecer os dados pessoais corretos na sua conta Kellogg's . A Entidade Promotora responsável pelo passatempo não se responsabiliza pela impossibilidade de entrega dos prémios devido ao fornecimento de dados incorretos. O endereço de e-mail de um Vencedor não pode ser emendado após a participação.
23. A Entidade Promotora pode solicitar a participação dos vencedores em campanhas publicitárias decorrentes do Passatempo, incluindo o uso do nome, voz, cidade/área de residência, fotografias, vídeos ou filmes do vencedor, e/ou outros meios visuais para fins publicitários e/ou fins comerciais e/ou outros fins em qualquer formato ou suporte, agora ou doravante conhecido, sem direito a qualquer compensação adicional (financeira ou de outra natureza). A participação é realizada à discrição do vencedor e não é uma condição da aceitação do Prémio.
24. A Entidade Promotora procura realizar promoções justas e em segurança e prevenir abusos e fraudes. Caso um participante tenha um comportamento incompatível com os presentes Termos e Condições, a respetiva participação (e os respetivos pseudónimos) serão objeto de desqualificação. Qualquer Prémio atribuído pode ser anulado e recuperável, reservando-se a Entidade Promotora o direito de impedir a participação de determinada pessoa em futuras promoções por um período mínimo de seis meses. Por este motivo, a Entidade Promotora reserva-se o direito de:
- a. Verificar a elegibilidade dos participantes e/ou vencedores provisórios por diversos meios, nomeadamente solicitando informações que considere razoáveis para esse efeito. Uma participação ou Prémio pode ser retido até que as referidas verificações tenham sido concluídas.
 - b. Desqualificar participações que não sejam submetidas diretamente pela pessoa que participa no Passatempo.
 - c. Desqualificar participações em que sejam utilizados serviços de e-mail anónimos, incluindo, sem limitação, GuerillaMail, Dispostable ou Mailinator.
 - d. Desqualificar participações em massa feitas por pessoas singulares, grupos comerciais, grupos de consumidores ou terceiros, participações incompletas e participações enviadas através de macros ou outros meios automatizados.
 - e. Desqualificar participações que excedam o número permitido, ou que utilizem técnicas como "scripts" ou "força bruta", que mascarem a identidade através da manipulação de endereços IP, que utilizem pseudónimos ou outras identidades além da sua ou quaisquer outras formas.

- f. Desqualificar participações que adulterem o processo de participação.
 - g. Desqualificar participações que, de alguma forma, não cumpram os requisitos dos presentes Termos e Condições.
 - h. Cancelar, modificar ou suspender o Passatempo, caso não seja possível realizá-lo conforme planeado por motivos como, entre outros, adulteração, intervenção não autorizada, fraude, desonestidade, falhas técnicas ou quaisquer outras causas fora do controlo da Entidade Promotora que desvirtuem ou afetem a administração, a segurança, a equidade, a integridade ou a correta realização do Passatempo.
25. Os participantes devem introduzir os seus dados utilizando o seu nome legal. A Entidade Promotora reserva-se o direito de desqualificar qualquer participante que utilize vários nomes ou endereços de e-mail e de pedir a devolução de qualquer Prémio que possa ter ganho.
26. Para reclamar o Prémio, o vencedor será responsável pelo pagamento de todas as taxas relevantes.
27. Os Prémios não são transferíveis ou permutáveis e não podem ser redimidos pelo valor monetário ou em qualquer outra forma de compensação. Se, por qualquer razão, algum dos elementos do Prémio não estiver disponível, a Entidade Promotora reserva-se o direito, se assim o entender, de o substituir por outro Prémio de valor igual ou superior.
28. Não se assume responsabilidade por participações ou reclamações de vencedores perdidas, atrasadas, corrompidas, danificadas, mal direcionadas ou incompletas ou que não possam ser entregues devido a qualquer problema técnico, de entrega, ou de qualquer outra natureza. A prova de envio não será aceite como prova de receção. A Entidade Promotora não garante acesso contínuo ou seguro ao website promocional.
29. A Entidade Promotora, juntamente com qualquer agência e empresa associada, não será responsável por qualquer perda (incluindo, sem limitações, perda indireta, especial ou consequente ou perda de lucros), despesa ou dano sofrido (seja resultante de negligência da pessoa ou não) associados a este Passatempo ou à aceitação ou uso do Prémio, exceto no caso de qualquer responsabilidade que não possa ser excluída por lei. Nada excluirá a responsabilidade da Entidade promotora por morte ou danos pessoais como resultado da sua negligência.
30. A Entidade Promotora não se responsabiliza por qualquer falha no cumprimento das suas obrigações por motivos fora do seu controlo resultantes de, sem limitação, causas de força maior, crises de saúde global ou regional, condições meteorológicas, incêndios, disputas industriais, guerra, atividade terrorista, hostilidades, instabilidade política, tumultos, revoltas civis, pragas ou outras calamidades naturais.
31. Proteger a tua privacidade é uma prioridade nossa. A Kellogg Europe Trading Limited (Kellogg's) e a agência responsável pela entrega dos prémios apenas irão proceder ao tratamento dos teus dados para os seguintes fins: (1) para administração deste passatempo de acordo com os termos e condições e (2) para entrar em contacto

contigo em relação a futuras promoções e para efeitos de marketing. Não venderemos os teus dados a terceiros, mas poderemos combinar os teus dados com dados de outras fontes para criarmos perfis anonimizados/pseudonimizados para publicidade direcionada. Os teus dados serão tratados e mantidos em servidores localizados nos EUA. A Kellogg tomou medidas para garantir que todos os processadores de dados usados cumprem Normas Contratuais Padrão na UE para garantir a conformidade em matéria de proteção de dados. Os teus dados serão mantidos enquanto o consentimento for válido e enquanto quiseses receber comunicações promocionais. Tens direito a aceder aos teus dados, retirar o teu consentimento ou solicitar a eliminação dos teus dados. Tens também direito a contactar uma autoridade de supervisão de proteção de dados. Para mais esclarecimentos sobre a utilização dos teus dados, recomendamos a consulta da nossa Política de Privacidade. Podes ainda contactar-nos em DataPrivacyOfficer@kellogg.com. Toda a informação pessoal recolhida relativa aos participantes no Passatempo será tratada com total confidencialidade, em conformidade com a Política de Privacidade da Entidade Promotora:

- a. **Grécia e Chipre:** www.kelloggs.gr/el_GR/privacy-policy.html
 - b. **Malta:** www.kelloggs.gr/en_GR/privacy-policy.html
 - c. **Espanha:** www.kelloggs.es/es_ES/privacy-policy.html
 - d. **Portugal:** www.kelloggs.pt/pt_PT/privacy-policy.html
32. Caso seja exigido por lei ou por códigos autorregulatórios pelos quais se rege a organização do Passatempo, a Entidade Promotora poderá ter de partilhar alguns dados pessoais dos vencedores com as autoridades competentes, apenas no limite exigido por lei. Entre os dados partilhados incluem-se o nome, o apelido, o país de residência ou outros dados pessoais dos vencedores que a Entidade Promotora seja obrigada por lei a divulgar.
33. Para mais informações sobre o passatempo, visita o site da Kellogg's e submete os teus pedidos através da página de apoio ao cliente no seguinte endereço:
- a. **Grécia e Chipre:** www.kelloggs.gr/el_GR/contact-us.html;
 - b. **Malta:** www.kelloggscee.com/en_CE/contact-us.html;
 - c. **Portugal:** www.kelloggs.pt/pt_PT/contact_us_pt.html; ou
 - d. **Espanha:** www.kelloggs.es/es_ES/contact_us_es.html.
34. Se alguma das disposições dos presentes Termos e Condições for considerada inválida, ilegal ou não aplicável, tal não afeta a validade das restantes disposições, as quais continuarão em vigor.
35. Ao participar neste Passatempo, considera-se que concordas com os presentes Termos e Condições.
36. Caso exista uma discrepância entre os Termos e Condições e os materiais promocionais, os presentes Termos e Condições serão prevaletentes.
37. Os presentes Termos e Condições regem-se pela legislação nacional relevante e os participantes submetem-se à jurisdição exclusiva dos tribunais relevantes do país onde residem.

Entidade Promotora: Kellogg Europe Trading Limited, 3 Dublin Airport Central (DAC), Dublin Airport, Dublin (Número de registo empresarial 0387390). NÃO ENVIAR PARTICIPAÇÕES PARA ESTE ENDEREÇO.